

数字化研发效能管理

培训课程介绍 课程时长 2 天

面向需求积压、交付延期、跨团队协作不畅和效能数据难以指导改进等问题，课程以业务价值为导向，将产品战略、组织协作、端到端价值流与效能度量连接起来，帮助管理者理解如何借助数字化协作平台，让研发协作过程可观察、可分析，并据此开展持续改进。

适合对象

数字化与研发管理负责人，产品与项目管理人员，研发、测试及质量负责人，PMO 与效能改进人员。

核心内容

课程模块	学习重点
数字化管理原理	识别研发系统的结构性拥堵，理解组织、工作对象、流程与数据之间的关系。
产品战略与业务对齐	梳理数字产品与战略目标，连接产品规划、需求优先级及业务研发协同。
组织与角色协同	设计部落、小队和行会机制，明确交付责任与专业能力建设的分工。
需求体系与价值流	建立需求分层、双层看板和完成标准，让端到端协作过程透明可见。
流动效率与质量内建	运用需求优选、限制并行和小批量交付疏解拥堵，结合质量左移减少返工。
交付节奏与版本火车	理解版本与迭代双维管理，协调跨团队依赖、交付容量与发布节奏。
研发效能度量	以产能、响应速度、质量、满意度构建“多快好赞”度量，用交付时效和过程信号定位瓶颈。
转型路径与持续改进	结合规模化转型案例，理解制度、工具、人才、实践和数据基线的协同推进。

学习收获

建立覆盖业务价值与研发交付的整体管理视角，梳理本组织的协作问题、需求层次与价值流。掌握需求流动、交付节奏和效能数据的分析方法，明确数字化管理的切入点与持续改进路径。

教学方式

方法讲解、金融行业案例研讨与分组练习，围绕数字产品清单、组织设计和价值流设计开展讨论。